



Proposta de Marketing de Conteúdo Estratégico para DOM Pneus

Prezado(a) Dom Pneus,

É com grande entusiasmo que a BN Produção, liderada por mim, Leonardo Lima, Diretor Executivo, apresenta esta proposta personalizada, elaborada com o objetivo de impulsionar a presença online da loja Dom Pneus, fortalecer sua marca e consolidá-la como referência no mercado de vendas de Pneus em Teresina e, futuramente, em todo o Brasil.

Nosso Objetivo:

Desenvolveremos uma estratégia de marketing de conteúdo completa e eficaz, utilizando o poder dos vídeos virais, a influência de artistas locais e a expertise da DOM Pneus para atrair, engajar e fidelizar clientes, expandindo o alcance da marca para todo o território nacional.

Nossos Serviços Abrangem:

Produção de Conteúdo para Redes Sociais:

Reels do Instagram: Criaremos 1 vídeo para o Reels, explorando temas relevantes para o seu público e utilizando formatos dinâmicos e criativos que prendem a atenção e 4-story na conta do BOBNunes.

Conteúdo para Instagram: A BN Produção será responsável pela gravação, edição e entrega de conteúdo completo para o Instagram da empresa, incluindo vídeos para o Reels, posts para o feed e stories. Além disso, criaremos *copies* persuasivas e chamadas para ação que incentivem o público a visitar a loja física e realizar suas compras, tudo isso no Instagram da própria loja. É importante ressaltar que nenhuma edição ou modificação poderá ser feita sem nossa autorização. Não trabalhamos com collab.



PROPOSTA COMERCIAL

ARTÍSTICO - BOB NUNES & WYLL SOTNAS

Investimento:

O investimento mensal para esta proposta completa é de R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).

Condições de Pagamento:

- **Valor mensal:** R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais).
- **Vencimento:** Pagamento antecipado.
- **Forma de pagamento:** PIX.

Agradecemos a sua atenção e aguardamos o seu contato.

Atenciosamente,

Teresina 11 de abril de 2025

Leonardo Lima

Diretor Executivo da BN Produção

Proposta Valida por 7dias